

E-COMMERCE XPO 2018 // programme mardi 27 mars

ROOM.01

11.45 - 12.15

Tout pour vous faire sourire
Matthias De Clercq / Coolblue

12.30 - 13.00

Quelques mois après le lancement : quel bilan?
Charlotte Renard / Bobone Cosmétique

13.15 - 13.45

Votre webshop idéal: étude annuel
présenté par
WHY5Research & Safeshops.be

14.00 - 14.30

Un regard sur les mythes et réalités de l'e-commerce:
rétrospective des 8 dernières années chez Newpharma
Ilse Van Dyck / Newpharma

14.45 - 15.15

Vendre sur internet un service B2C : comment faire?
Anna Balez / Tale Me

15.30 - 16.00

Comment booster son taux de conversion en e-commerce
Priscille Arnaud / Nespresso

16.15 - 16.45

La Logistique en Wallonie
débat avec *Logistics in Wallonia*

ROOM.02

12.00 - 12.30

Un webshop, c'est bien. Un webshop qui vend c'est mieux
Session Feweb : Cédric Braem de InternetVista

12.45 - 13.15

Social Selling né du droit à l'écriture pour tous
Philippe Delière - Estocada

13.30 - 14.00

Les différents modes de paiements
Nicolas van Zeebroeck - Solvay

14.15 - 14.45

Les défis du food dans l'e-commerce
Caroline Van Den borre et Pieter Caluwaerts
Magasins ROB

15.15 - 15.45

La Persuasion Marketing au service
de l'optimisation de votre taux de
conversion (CRO)
Marc Vanhoutteghem - Sii Belgium

16.00 - 16.30

Les défis de CASA en tant que retailer international
Lucie Neyt / Casa Shopping

16.45 - 17.15

Comment les performances web impactent directement
votre chiffre d'affaires?
Cédric Braem / InternetVista

ROOM.03

11.00 - 12.00

Sessions 10'
Smile(11.45)

12.45 - 13.15

Formez votre personnel à moindre coûts
Matthieu Dewevre et David Piscicelli - UCM

13.25 - 14.25

Sessions 10'
UPS(13.25) - Cat2Lion(13.45) - Zzam(14.05)

14.45 - 15.45

Sessions 10'
European MS(14.45) - Ineo(15.25)

15.45 - 16.15

Chèques Entreprises: réforme des aides à la transformation
numérique
Renaud Delhaye - Digital Wallonia