

E-COMMERCE XPO 2018 // programme mardi 27 mars



ROOM.01 Starters		ROOM.02 Advanced	
11.45 - 12.15	Tout pour un sourire (EN) <i>Matthias De Clerck / Coolblue</i>	12.00 - 12.30	Session Feweb
12.30 - 13.00	Quelques mois après le lancement : quel bilan? <i>Charlotte Renard / Bobone Cosmétique</i>	12.45 - 13.15	Social Selling né du droit à l'écriture pour tous <i>Philippe Delière - Estocada</i>
13.15 - 13.45	Votre webshop idéal: étude annuel présenté par <i>WHY5Research & Safeshops.be</i>	13.30 - 14.00	Les différents modes de paiements <i>Nicolas van Zeebroeck - Solvay</i>
14.00 - 14.30	Un regard sur les mythes et réalités de l'e-commerce: rétrospective des 8 dernières années chez Newpharma <i>Ilse Van Dyck / Newpharma</i>	14.15 - 14.45	Les défis du food dans l'e-commerce <i>Caroline Van Den borre et Pieter Caluwaerts Magasins ROB</i>
14.45 - 15.15	Vendre sur internet un service B2C : comment faire? <i>Anna Balez / Tale Me</i>	15.15 - 15.45	La Persuasion Marketing au service de l'optimisation de votre taux de conversion (CRO) <i>Marc Vanhoutherghem - Sii Belgium</i>
15.30 - 16.00	Comment booster son taux de conversion en e-commerce <i>Priscille Arnaud / Nespresso</i>	16.00 - 16.30	Les défis de CASA en tant que retailer international <i>Lucie Neyt / Casa Shopping</i>
16.15 - 16.45	La Logistique en Wallonie débat avec <i>Logistics in Wallonia</i>	16.45 - 17.15	Comment les performances web impactent directement votre chiffre d'affaires? <i>Cédric Braem / InternetVista</i>