

E-COMMERCE XPO 2018 // programme lundi 26 mars

ROOM.01

ROOM.02

11.45 - 12.15

Investir dans l'e-commerce : oui ou non?
Jean Pol Boone, Co Founder Inoopa

11.45 - 12.15

L'Avenir du retail, où tout le monde est détaillant
Pauline Neerman / Retail Detail

12.30 - 13.00

La vidéo interview pour le recrutement...Comment ça marche?
Christine Nauwelaers / Securex

12.30 - 13.00

Pourquoi votre référencement ne fonctionne-t-il pas?
Christophe Lombart / Objectif Web

13.15 - 14.15

Comment se lancer dans l'e-commerce?
avec 2 témoignages de jeunes débutants
Damien Jacob / Retis

13.15 - 13.45

Automatiser l'analyse d'images de terrain avec
l'intelligence artificielle
Alain Goossens / Sii Belgium

14.30 - 15.00

Comment faire sa place au soleil face au concurrents internationaux
André Offermans, CEO Ardennes Etapes

14.00 - 14.30

Les données personnelles de vos clients à partir du 25 mai
Êtes vous prêt ?
Dominique Pissoort / Bisnode

15.15 - 15.45

Faut il e-consommer belge?
Ludovic Vanackere de Artisans de Bossimé

14.45 - 15.15

Vente-Exclusive : une succes-story belge et comment le rester?
Martijn Verbruggen / Vente- Exclusive

16.00 - 16.30

Comment faire entrer un monument manufacturier belge dans
l'ère du commerce digital
Kenneth De Maeyer, Royal Boch

15.30 - 16.00

Le référencement naturel d'un site e-commerce en 2018
Session Feweb - Olivier de Doncker

16.45 - 17.30

Apéro e-commerce
Cap Numérique

16.15 - 16.45

L'impact du digital sur le secteur du retail
Lionel Soccal / Google

ROOM.03

12.30 - 13.00

Les services Digital Wallonia pour l'e-commerce
Pascal Butera - Digital Wallonia

13.00 - 14.00

Sessions 10'
Universem(13.00) - Skwarel(13.25) - Flexmail(13.45)

14.00 - 15.00

Sessions 10'
Les Juristes(14.05) - Bpost(14.25) - Multisafe(14.45)

15.00 - 15.35

Sessions 10'
CBC/UCM (15.05) - Post NL (15.25)

15.45 - 16.15

Les aides à la transformation numérique des entreprises
en Wallonie
Antoine Delépine CBC - UCM

16.00 - 17.00

Sessions 10'
Ingenico (16.25)