

E-COMMERCE XPO 2018 // programme lundi 26 mars



**ROOM.01**

**Starters**

**ROOM.02**

**Advanced**

11.45 - 12.15

Investir dans l'e-commerce : oui ou non?  
*Jean Pol Boone, Co Founder Inoopa*

11.45 - 12.15

L'Avenir du retail, où tout le monde est détaillant  
*Pauline Neerman / Retail Detail*

12.30 - 13.00

La vidéo interview pour le recrutement...Comment ça marche?  
*Christine Nauwelaerts / Securex*

12.30 - 13.00

Pourquoi votre référencement ne fonctionne-t-il pas?  
*Christophe Lombart / Objectif Web*

13.15 - 14.15

Comment se lancer dans l'e-commerce?  
avec 2 témoignages de jeunes débutants  
*Damien Jacob / Retis*

13.15 - 13.45

Automatiser l'analyse d'images de terrain avec  
l'intelligence artificielle  
*Alain Goossens / Sii Belgium*

14.30 - 15.00

Comment faire sa place au soleil face au concurrents internationaux  
*André Offermans, CEO Ardennes Etapes*

14.00 - 14.30

Les données personnelles de vos clients à partir du 25 mai  
Êtes vous prêt ?  
*Dominique Pissoort / Bisnode*

15.15 - 15.45

Faut il e-consommer belge?  
*Ludovic Vanackere de Artisans de Bossimé*

14.45 - 15.15

Vente-Exclusive : une succes-story belge et comment le rester?  
*Martijn Verbruggen / Vente- Exclusive*

16.00 - 16.30

Comment faire entrer un monument manufacturier belge dans  
l'ère du commerce digital  
*Kenneth De Maeyer, Royal Bosch*

15.30 - 16.00

Comment faire pour assurer la promotion et la pub de mes  
créations sur le net sans me faire voler mon idée?  
*Alfonza Salamone / Apolline*

16.45 - 17.30

Apéro e-commerce  
*Cap Numérique*

16.15 - 16.45

L'impact du digital sur le secteur du retail  
*Lionel Soccal / Google*