

Comment faire entrer un monument manufacturier belge dans l'ère du commerce digital?

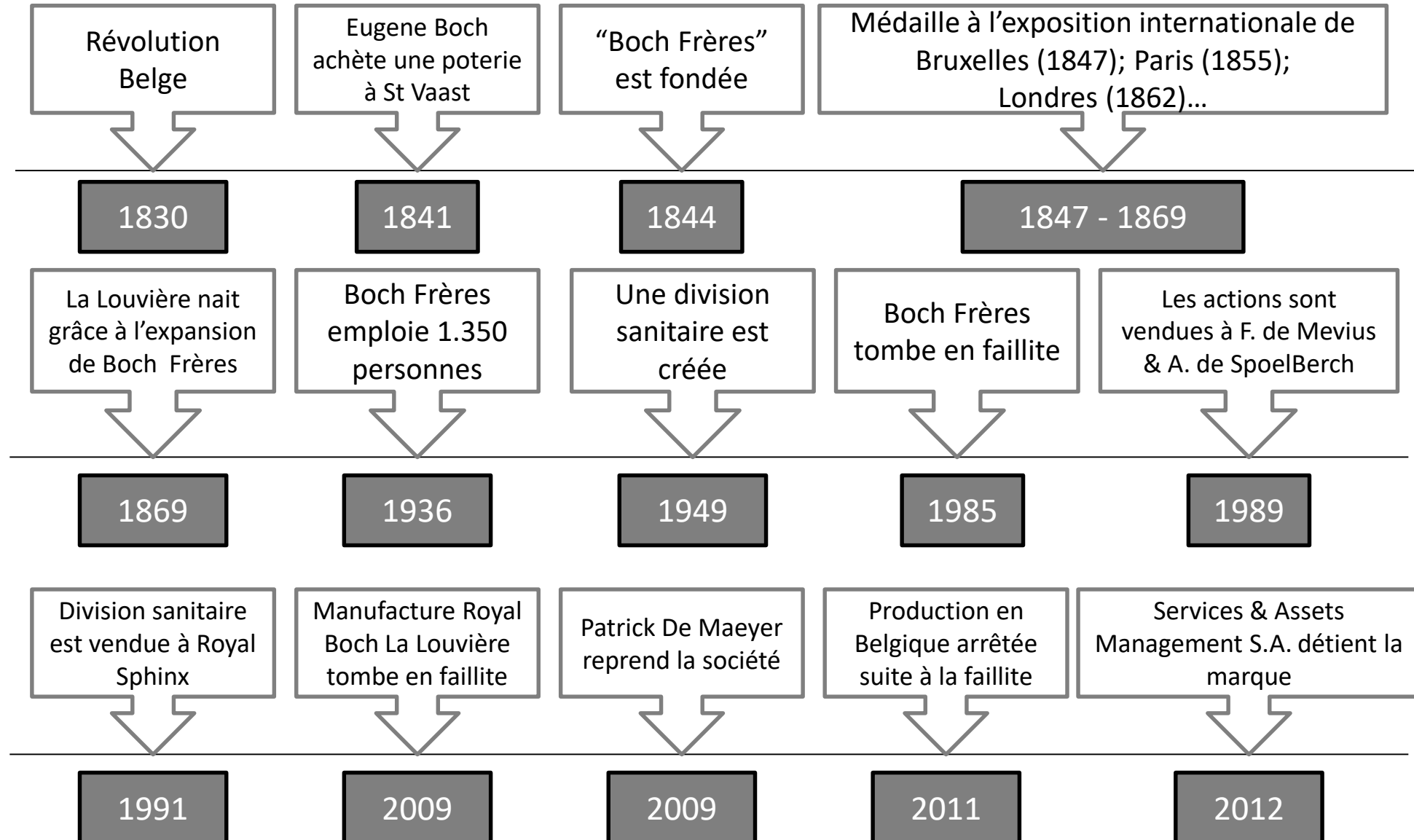
La boutique en ligne de Royal Boch, depuis 1841 et encore pour longtemps

Agenda

1. Histoire de Royal Boch
2. Choix d'une agence digitale
3. Choix d'un prestataire de services pour les paiements en ligne
4. Choix d'un partenaire logistique
5. Quelles sont les étapes requises pour digitaliser le catalogue?
6. Quelles sont les générateurs de trafic?
7. Comment avons intégré ce nouveau canal de vente aux autres?
8. Quels sont les projets futurs pour notre e-commerce et notre entreprise?

1. Histoire de Royal Boch
2. Choix d'une agence digitale
3. Choix d'un prestataire de services pour les paiements en ligne
4. Choix d'un partenaire logistique
5. Quelles sont les étapes requises pour digitaliser le catalogue?
6. Quelles sont les générateurs de trafic?
7. Comment avons intégré ce nouveau canal de vente aux autres?
8. Quels sont les projets futurs pour notre e-commerce et notre entreprise?

Histoire industrielle de Royal Boch



Qu'est ce qui fait la renommée de Royal Boch?

*“Depuis 175 ans, la **Manufacture Royal Boch** est synonyme d’un savoir-faire de **qualité**. La **réputation internationale** de cette faïencerie belge anciennement établie à La Louvière est le fruit d’une grande aventure qui mêle depuis le XIXe siècle des **créations exceptionnelles** et des **noms prestigieux**.”*

Créations exceptionnelles liées à des noms prestigieux

- **1844 – 1870:** Période des Frères Mouzin; Décors connus liés à cette époque sont “Grand Bouquet” et “Ronda”.
- **1870 – 1892:** Boch Frères engage des artistes hollandais et entre dans sa période Delfts. Les décors connus liés à cette période sont “Saxe”; “Charlotte” et “Rouen”.
- **1892 – 1920:** Période post Mouzin. Le décor connu lié à cette période est le “Copenhague”.
- **1920 – 1950:** Charles Catteau prend la direction artistique de Boch Frères. Raymond Chevallier et Ernest d’Hossche vont lui succéder.
- **1950 – 2009:** Des céramistes connus comme Piet Stockmans, Rik Delrue, Charles Kaisin, Nedda El-Asmar et bien d’autres vont alimenter la créativité de la manufacture jusqu’en 2009.

Décors actuels et collections

Kitchen Classic Ivory
(best-seller)



Décors actuels et collections



Boerenbont
(Décor ayant plus de 110 ans)

Décors actuels et collections



Copenhague
(plus connu que la marque même)

Expo 58

reedition du service créé par Ernest
d'Hossche pour l'exposition universelle
de Bruxelles en 1958





Multiple Bowls
Forme inchangée depuis 1880

Agenda

1. Histoire de Royal Boch
2. Choix d'une agence digitale
3. Choix d'un prestataire de services pour les paiements en ligne
4. Choix d'un partenaire logistique
5. Quelles sont les étapes requises pour digitaliser le catalogue?
6. Quelles sont les générateurs de trafic?
7. Comment avons intégré ce nouveau canal de vente aux autres?
8. Quels sont les projets futurs pour notre e-commerce et notre entreprise?

En 2009, nous avons un budget serré (15 K€) mais avons quelques contacts sur le marché du digital



€ 50.000
E-commerce



€ 30.000
E-commerce



€ 14.000
Site web
Site E-Commerce
Platform d'e-mailing

Agenda

1. Histoire de Royal Boch
2. Choix d'une agence digitale
3. Choix d'un prestataire de services pour les paiements en ligne
4. Choix d'un partenaire logistique
5. Quelles sont les étapes requises pour digitaliser le catalogue?
6. Quelles sont les générateurs de trafic?
7. Comment avons intégré ce nouveau canal de vente aux autres?
8. Quels sont les projets futurs pour notre e-commerce et notre entreprise?

Notre source d'informations principale en 2009 était notre agence digitale



**Quel est le meilleur
software e-commerce?**



**Qui est le meilleur
partenaire pour les
paiement en Belgique?**



Aujourd'hui les choses ont légèrement changé



**Quel est le meilleur
software e-commerce?**



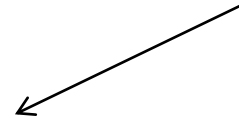
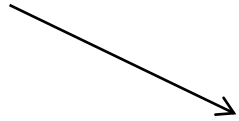
**Qui est le meilleur
partenaire pour les
paiement en Europe?**



Agenda

1. Histoire de Royal Boch
2. Choix d'une agence digitale
3. Choix d'un prestataire de services pour les paiements en ligne
- 4. Choix d'un partenaire logistique**
5. Quelles sont les étapes requises pour digitaliser le catalogue?
6. Quelles sont les générateurs de trafic?
7. Comment avons intégré ce nouveau canal de vente aux autres?
8. Quels sont les projets futurs pour notre e-commerce et notre entreprise?

Nos décisions logistiques se sont basées sur le coût, l'efficacité, la flexibilité et la confiance que l'on a placé en nos partenaires

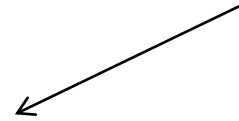
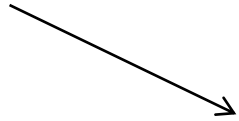


Après 8 années les prestataires logistiques ont légèrement changé




Royal
Goedewaagen
since 1610


ROYAL BOCH
- SINCE 1841 -




bpost

Agenda

1. Histoire de Royal Boch
2. Choix d'une agence digitale
3. Choix d'un prestataire de services pour les paiements en ligne
4. Choix d'un partenaire logistique
5. Quelles sont les étapes requises pour digitaliser le catalogue?
6. Quelles sont les générateurs de trafic?
7. Comment avons intégré ce nouveau canal de vente aux autres?
8. Quels sont les projets futurs pour notre e-commerce et notre entreprise?

Nous avons du rassembler les informations pour les différents produits émanant de sources multiples

🏠 > kitchen > kitchen (basic) > rb koffiekop (per stuk)



Mijn winkelwagen

U hebt niets in uw winkelwagen.

Producten vergelijken

Geen producten geselecteerd.



Rb Koffiekop (per stuk)

SKU: 5411182098344

EAN 5411182098344

Soort producten: Kopjes

Colors ivory

Dimensions: 0,35 l

Designers Royal Boch patrimony

Beschikbaarheid: **Niet beschikbaar**

Excl. BTW: € 4,96

Incl. BTW: **€ 6,00**

[zet op verlanglijst](#) [toon in vergelijking](#) [e-mail naar een vriend](#)

Snel overzicht

RB Koffiekop

Productbeschrijving

- Nom
- Collection
- Description (Fr, Nl, En)
- Reference
- Prix
- Format ou contenance
- Niveau de stock
- Produits associés

Ensuite nous avons alimenté la plate-forme Magento avec les différentes variables



Poids des produits



Coûts de livraison



**Règles de prix par
segment client**



**Règles de promotion
par segment client**



**Meta Data par
Produit / Catégorie**



**Blocs statiques de
contenu**



**e-mails de
notification**



3 Langues



Google Analytics

**Intégration et
Configuration de Google Analytics**



**Intégration
MailChimp**



**Importation Données
Clients Existantes**

Agenda

1. Histoire de Royal Boch
2. Choix d'une agence digitale
3. Choix d'un prestataire de services pour les paiements en ligne
4. Choix d'un partenaire logistique
5. Quelles sont les étapes requises pour digitaliser le catalogue?
- 6. Quelles sont les générateurs de trafic?**
7. Comment avons intégré ce nouveau canal de vente aux autres?
8. Quels sont les projets futurs pour notre e-commerce et notre entreprise?

Les plus gros générateurs de trafic vers notre e-shop sont les sites référents et les moteurs de recherche



Agenda

1. Histoire de Royal Boch
2. Choix d'une agence digitale
3. Choix d'un prestataire de services pour les paiements en ligne
4. Choix d'un partenaire logistique
5. Quelles sont les étapes requises pour digitaliser le catalogue?
6. Quelles sont les générateurs de trafic?
7. **Comment avons intégré ce nouveau canal de vente aux autres?**
8. Quels sont les projets futurs pour notre e-commerce et notre entreprise?

Nous avons créé différentes règles de prix et l'avons offert aux détaillants comme outil de commande

Règle de prix catalogue	Type de marchand	Explication	Revenu/année
Promoteur 50	Bloggers, Restaurants	50% du MSRP	N/A
B2B 55	Petit Magasin	55% du MSRP	€1000 - €5000
B2B 60	Grand Magasin	60% off MSRP	€5001 – €20.000
B2B 62	Petite chaine de magasins	62% off MSRP	€20.001 – €100.000
B2B 70	Grande chaine de magasins (e.g. Marskramer, Blokker, Wegter...)	70% off MSRP	€100.001 - €500.000

Par exemple, un petit magasin se connecte à notre catalogue en ligne et il voit ses prix et les disponibilités

Winkelen per

Actieve verfijning

Soort producten::

Bord



[alles wissen](#)

Selectie verfijnen

Size:

L (1)

M (1)

S (1)

XS (1)

Designers

Royal Boch patrimony (10)

Producten vergelijken

Geen producten geselecteerd.



Rb Lunchbord Xxl -
Ivory (per stuk)

Normale prijs: € 11,98

Speciale prijs: € 6,53

Niet beschikbaar

[zet op verlanglijst](#)
[toon in vergelijking](#)



Rb Lunchbord XI -
Ivory (per stuk)

Normale prijs: € 10,33

Speciale prijs: € 5,63

Niet beschikbaar

[zet op verlanglijst](#)
[toon in vergelijking](#)



Rb Lunchbord - Ivory
(per stuk)

Normale prijs: € 8,68

Speciale prijs: € 4,73

in winkelwagen

[zet op verlanglijst](#)
[toon in vergelijking](#)



Rb Plat bord - Ivory
(per stuk)

Normale prijs: € 7,85

Speciale prijs: € 4,27

in winkelwagen

[zet op verlanglijst](#)
[toon in vergelijking](#)



Rb Dessertbord - Ivory
(per stuk)

Normale prijs: € 6,64

Speciale prijs: € 3,60

in winkelwagen

[zet op verlanglijst](#)



Rb Broodbordje - Ivory
(per stuk)

Normale prijs: € 6,45

Speciale prijs: € 3,51

in winkelwagen

[zet op verlanglijst](#)



Rb Diep bord - Ivory
(per stuk)

Normale prijs: € 8,68

Speciale prijs: € 4,73

in winkelwagen

[zet op verlanglijst](#)



Rb Pastabord - Ivory
Kitchen (Basic) (per
stuk)

Normale prijs: € 11,98

Speciale prijs: € 6,53

Niet beschikbaar

Agenda

1. Histoire de Royal Boch
2. Choix d'une agence digitale
3. Choix d'un prestataire de services pour les paiements en ligne
4. Choix d'un partenaire logistique
5. Quelles sont les étapes requises pour digitaliser le catalogue?
6. Quelles sont les générateurs de trafic?
7. Comment avons intégré ce nouveau canal de vente aux autres?
8. **Quels sont les projets futurs pour notre e-commerce et notre entreprise?**

Nos plans digitaux pour 2017-2018

Sites



CERTIFIED
by SafeShops.be



WORDPRESS



Magento



CERTIFIED
by SafeShops.be

Jan. 2017
Certification
Safeshops

Avril 2017
Silverstripe to
Wordpress

May 2017
Magento
1.3 to 2.1.5

Juin 2017
Becommerce

Mars 2018
Certification
GDPR

CHARLOTTE COLLARD
« In the Kitchen »



Generateur de trafic

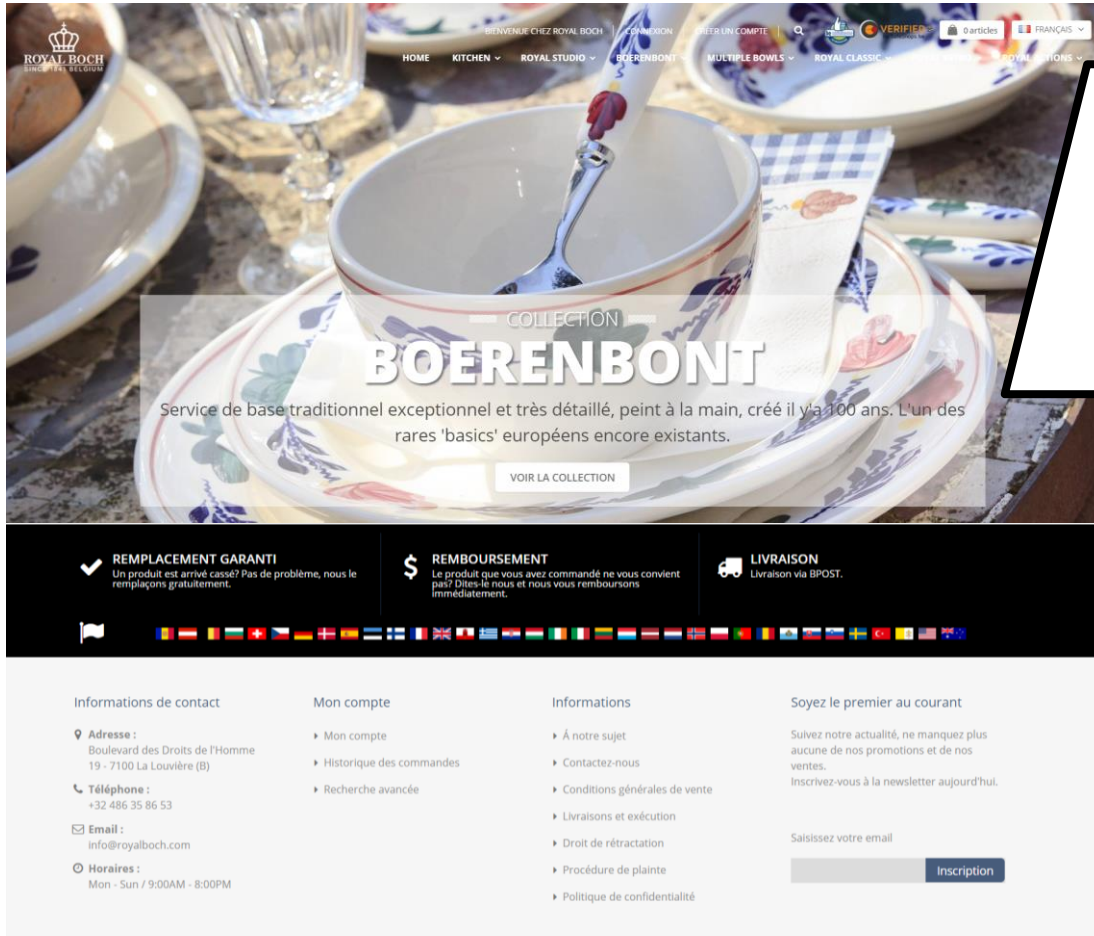
Mai 2017
Influencer
Marketing

Mars 2018
E-mail
automation

Mars 2018
Nom de domaine
servizen.info

Mai 2018
Retargeting via le
GDN

Afin de vous remercier de votre attention, vous recevez 20% de réduction



ROYAL BOCH

BENVENUE CHEZ ROYAL BOCH | CONNEXION | AJOUTER UN COMPTE | VERIFIÉ

HOME | KITCHEN | ROYAL STUDIO | BOERENBONT | MULTIPLE BOWLS | ROYAL CLASSIC | ROYAL LINDSAY

COLLECTION

BOERENBONT

Service de base traditionnel exceptionnel et très détaillé, peint à la main, créé il y a 100 ans. L'un des rares 'basics' européens encore existants.

VOIR LA COLLECTION

REPLACEMENT GARANTI
Un produit est arrivé cassé? Pas de problème, nous le remplaçons gratuitement.

REMBOURSEMENT
Le produit que vous avez commandé ne vous convient pas? Dites-le nous et nous vous remboursons immédiatement.

LIVRAISON
Livraison via BPOST.

Informations de contact

Adresse :
Boulevard des Droits de l'Homme
19 - 7100 La Louvière (B)

Téléphone :
+32 486 35 86 53

Email :
info@royalboch.com

Horaires :
Mon - Sun / 9:00AM - 8:00PM

Mon compte

- Mon compte
- Historique des commandes
- Recherche avancée

Informations

- À notre sujet
- Contactez-nous
- Conditions générales de vente
- Livraisons et exécution
- Droit de rétractation
- Procédure de plainte
- Politique de confidentialité

Soyez le premier au courant

Suivez notre actualité, ne manquez plus aucune de nos promotions et de nos ventes. Inscrivez-vous à la newsletter aujourd'hui.

Saisissez votre email

Inscription

ECOM_EXPO 20

Code à insérer au moment du paiement

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Continuons la conversation

kenneth.demaeyer@royalboch.com

+32 (0) 486.35.86.53

@kennethdem

Achetez en ligne



eshop.royalboch.com



Suivez Royal Boch sur



royal.boch



@RoyalBoch



royalboch



+Royalbochsinc1841